

DATENÜBERMITTLUNG UND KOMMUNIKATION

Kontakt:

spective
Urs Dudli
Rousseaustrasse 88
8037 Zürich

Telefon:

079 675 92 52

E-Mail:

insetate@spective.ch

FTP:

Auf Anfrage wird ein Zugang zur Verfügung gestellt.

Datenübermittlung:

Die übermittelten Daten müssen den Produktnamen, die Ausgabennummer und ein Stichwort zum Sujet aufweisen.

Druckverfahren:

Bogenoffset, 60er-Raster, 4/4farbig, Eurokala (keine Pantone-Farben)

TECHNISCHE VORAUSSETZUNGEN

Druckunterlagen:

Nur digitale Anlieferung der Unterlagen möglich. Die Datenlieferung als PDF-Datei gilt als Standard und ist der Lieferung anderer Dateiformate vorzuziehen.

Datenträger:

CD oder USB-Stick

Druckfertige digitale Vorlagen:

PDF-Format: PDF/X-3-Standard

Format/Stand: Die Dokumentgrösse sollte dem korrekten Stand der bezahlten Inseratefläche entsprechen

Bildaufösung:

300 dpi

VOLLSTÄNDIGKEITSKONTROLLE

Für die Vollständigkeitskontrolle wird ein verbindliches Proof oder ein Inserateabzug (Proof, Print, Fax oder PDF) benötigt. Liegt dies bei der Datenübermittlung nicht vor, wird jede Verantwortung für eine korrekte Erscheinung abgelehnt.

Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen. Der Auftraggeber liefert die dafür notwendigen Daten und Unterlagen in geeigneter Qualität.

Der Anzeigengrundpreis bezieht sich auf zur Belichtung bereite digitale Daten. Allfällige Kosten für Autorkorrekturen/Umsetzungen werden nach Stundenaufwand verrechnet.

Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens und der verwendeten Rohstoffe wie Papier und Farben möglich. Sie berechnen sich nicht zu Zahlungsminderungen oder Ersatzanzeigen.

KONTAKTE

Herausgeber

KEYSTONE
Rainer Kupper
Chief Marketing Officer
Grubenstrasse 45
8045 Zürich
Telefon 044 200 13 00
e-mail rkupper@keystone.ch

Chefredaktor

Marc Bodmer
Telefon 079 243 66 62
e-mail marcobodmer@hispeed.ch

Bildredaktion

KEYSTONE
Grubenstrasse 45
8045 Zürich
info@keystone.ch

Anzeigenmarketing

blueorange media gmbh
Vorstadtstrasse 8
5712 Beinwil am See
Telefon 062 772 21 56
Fax 062 772 21 59
E-mail info@blueorange-media.ch
www.blueorange-media.ch
Sonja Kupper 079 578 66 89

www.bestpicture.ch

bestpicture

KEYSTONE

MEDIADATEN 2013

bestpicture

KEYSTONE

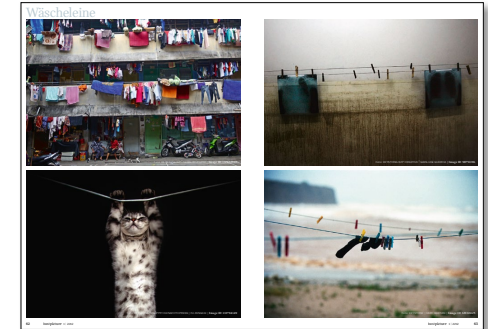
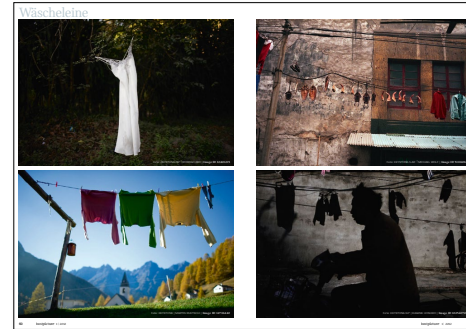
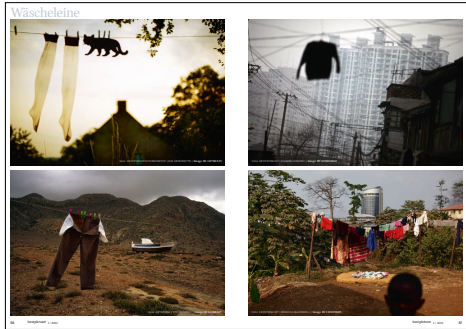


**WORLD PRESS
PHOTO 2012**

Samuel Aranda «Immigrants», David Guttenfelder «Inside the Zone»



Die wohltuende Oase der Ruhe, die Magie von Live-Bildern.
Die Einmaligkeit des Moments, Meilensteine des Weltgeschehens.
Das beste Umfeld für Ihre Botschaften.



DIE IDEE

- «Ein Bild sagt mehr als tausend Worte»
- Klassische Printprodukte bestehen aus Text und Bild
- Wir gehen neue Wege
- Wir publizieren «Bildstrassen» und Bildideen
- Wir möchten die rechte Hirnhälfte mit einer starken Bildsprache ansprechen

DAS KONZEPT

- «bestpicture» ist das Konzept und erscheint 2 mal pro Jahr
- Wir zeigen die besten Bilder von KEYSTONE und unseren Partnern
- Die Themen sind – Politik, Wirtschaft, Sport, Kultur, Natur, Tiere, Menschen und Moments
- «bestpicture» hat einen Bildanteil von mindestens 90%
- Die Themen werden auf 10 –15-seitigen Bildstrassen umgesetzt
- Eine bekannte Persönlichkeit schreibt den Intro-Text zum Thema
- «bestpicture» ist einzigartig – Dreimal pro Jahr im Standardformat – einmal im XL-Format A3

DIE ZIELGRUPPEN/DISTRIBUTION

Postversand an **Kaderleute** aus den Bereichen:

Medien (CEOs, Chefredaktoren, Bildredaktoren)

Werbeagenturen (CEOs, Creative Directors, Art Directors)

Firmen (CEOs, Marketingleiter, Kommunikationsleiter) – Mitglieder

Schweizerischer Marketing Club

4500 Exemplare persönlich adressiert via Post

Zielgruppenversand/Einzelverkauf:

1000–2000 Exemplare an fotoaffine Zielgruppen

Total Nutzaufgabe: 5500–7500 Exemplare

ERSCHEINUNGSTERMINE

Ausgabe	Format	Erscheint am	Liefertermin	Druckdaten
Nr. 1	A4	26. April 2013	17. April 2013	

Themenschwerpunkt: World Press Photo-Ausstellung in Zürich im Mai 2013

Nr. 2	A4	6. September 2013	27. August 2013	
-------	----	-------------------	-----------------	--

Themenschwerpunkte: 60 Jahre KEYSTONE und Glasplattenbilder

ANZEIGENFORMATE

Normal	2/1-Seite	420x297 mm +3 mm randabfallend
	1/1-Seite	210x297 mm +3 mm randabfallend 2. und 3. Umschlagseite 200x297 mm +3 mm randabfallend
	1/1-Seite	200x280 mm Satzspiegel

DIE PREISE – ANZEIGENMARKT

Formate	Preis (exkl. MwSt.)
1/1 Seite	Fr. 4000.–
2. Umschlagseite	Fr. 4600.–
4. Umschlagseite	Fr. 5000.–
2/1 Seite	Fr. 6000.–

Beraterkommission 10%

Keine Platzierungszuschläge

Sistierungen werden bis 4 Wochen vor Anzeigenschluss-Termin akzeptiert