

30° MAGAZIN

MEDIAKIT LIGHT 30° 2014

7 AUSGABEN IM JAHR 2014 - D/F (ERSCHEINT JEWEILS ZWISCHEN DEM 10. UND 15. DES MONATS)

Nr. 47 März	100-116 Seiten
Nr. 48 Mai	100-116 Seiten
Nr. 49 Juli	100-116 Seiten
Nr. 50 September	100-116 Seiten
Nr. 51 Dezember Sammelausgabe	132-148 Seiten

AUFLAGE SCHWEIZ (normale + Sammelausgabe)
22'160 Exemplare (60% D und 40% F)
13'296 Exemplare D
8'864 Exemplare F



+ 2 LUXUS-SONDERAUSGABEN WINTER

Verbier Dezember	100-116 Seiten F/E
Zermatt Dezember	100-116 Seiten D/F/E

AUFLAGE SCHWEIZ (2 Luxus-Sonderausgaben)

Verbier 15'000 Exemplare F/E
11'000 in F 4'000 in E
Zermatt 25'000 Exemplare D/F/E
7'000 in D 5'000 in F 8'000 in E



Sonderausgaben

	Tarife normale Ausgabe (brutto)	Tarife Sammelausgabe (brutto)	Tarife Luxusausgabe (brutto) Verbier	Tarife Luxusausgabe (brutto) Zermatt	Formate
1/1 Seite	CHF 7'500.-	CHF 8'000.-	CHF 5'250.-	CHF 6'750.-	230 x 297 mm + 3mm Rand
1/2 Seite	CHF 3'900.-	CHF 4'200.-	CHF 2'825.-	CHF 3'375.-	(v) 112.5 x 297 mm oder (h) 230 x 146 mm

Wiederholungsrabatt 2X4% 3X6% 4X8% 5X10% 6X12 7X15%

LESERSCHAFT

2.9 / 64'264 Leser/-innen

LESERPROFIL

Junge, dynamische Städter/-innen, Sportler/-innen, Reiselustige und Freizeitkonsument/-innen:
2/3 der Leserschaft von 30° (67%) sind zwischen 26 und 45 Jahre alt.

STRUKTUR NACH GESCHLECHT

33'505 Männer und 28'543 Frauen lesen regelmässig 30 Grad.
Männer 54%, Frauen 45%

STRUKTUR NACH ALTER

33'505 Männer und 28'543 Frauen lesen regelmässig 30 Grad.

46-55 Jahre	14%
36-45 Jahre	29%
26-35 Jahre	38%
< 20 Jahre	19%

BRUTTO-HAUSHALTSEINKOMMEN

30°-Leser/-innen haben eine hohe Kaufkraft: 85% verfügen über ein Brutto-Haushaltseinkommen von mehr als 4000 Franken.

über CHF 9000	19%
CHF 6000-9000	39%
CHF 4000-6000	42%

BERUFLICHE STELLUNG

30°-Leser/-innen sind berufstätig: 85% stehen im Angestelltenverhältnis, sind selbstständig oder in Ausbildung.

In Ausbildung	15%
Angestellt	72%
Selbstständig	13%

BILDUNGSSTAND

30°-Leser/-innen sind gebildet: 87% verfügen über eine abgeschlossene Berufsausbildung oder einen Hochschulabschluss.

Höhere Berufsbildung (Uni, FH)	33%
Abgeschlossene Berufsbildung	54%
Sekundarschule/Gymnasium	7%
Obligatorischer Schulabschluss	6%